

BLANCONE

Lo Stato dell'Arte nello Sbiancamento Dentale

Sicuro, Efficace, Professionale, Conveniente



Sede del corso:

Nuova Dent Srl
Via Kennedy 15Q
42124 Reggio Emilia (RE)
0522 791927 - 3491028493
qoptics@occhialiingrandenti.it

Visita il sito Q-Optics Italia!



Data e orario:

Giovedì, 28 Ottobre 2021 ore 18,00

**IL CORSO SI SVOLGERÀ NEL PIENO RISPETTO DELLE NORMATIVE ANTI COVID.
PER LA PARTECIPAZIONE È NECESSARIO ESSERE MUNITI DI GREEN PASS.**

Informazioni generali:

Corso riservato a igienisti dentali e odontoiatri.
Il corso è a numero chiuso, massimo 20 partecipanti.
E' necessaria la preiscrizione.
A tutti i partecipanti verrà consegnato un omaggio della linea Blancone.

Per iscrizioni ed informazioni:

Dott.ssa Camilla Gherardi
Mob. 3491028493

 ORDINE TSMR PSTRP
MODENA REGGIO EMILIA

Commissione d'Albo Igienisti Dentali di Modena e Reggio Emilia

Giovedì, 28 Ottobre 2021 ore 18,00

Corso teorico-pratico

EVOLUZIONE DELLO SBIANCAMENTO DENTALE

**Un nuovo approccio e nuovi trattamenti
per un mercato che cambia**



Sede corso:

Nuova Dent Srl

Via Kennedy 15Q - 42124 Reggio Emilia (RE)

 NUOVA DENT

in collaborazione con:
 IDS

 Q-Optics

RELATORI



Dr.ssa Romina Rossoli

Igienista Dentale

La Dott.ssa Romina Rossoli è laureata in igiene dentale con 110 e lode. Associata AIDI, Associazione Igienisti Dentali Italiani dal 2011. Si occupa della prevenzione delle patologie oro-dentali, di igiene orale professionale, di scaling e root-planing per la prevenzione e cura delle malattie delle gengive (gingiviti e parodontiti) e dei denti (ipersensibilità, abrasioni, erosioni), di motivare e istruire la conservazione della salute orale in bambini, adulti ed anziani attraverso la continua formazione sugli strumenti da utilizzare nella salute orale domiciliare per ogni tipo di esigenza. Esegue l'igiene orale, le sigillature, la fluoro profilassi e gli sbiancamenti. E' specializzata in progetti finalizzati alla diffusione della prevenzione orale nei bambini attraverso specifici progetti dedicati alle scuole. In collaborazione con società del comparto dentale, promuove la cultura della prevenzione a qualsiasi età anche nelle farmacie. Collabora con diversi studi odontoiatrici.

E' autrice di quotidiani articoli e video di prevenzione orale pubblicati sui principali social network. Il suo blog personale è www.missssmile.it. Il suo motto è "Curiamo il nostro sorriso" perchè ridere fa bene alla salute.



Vittorio De Sortis

Commerciale IDS

Diplomatosi Ragioniere e Perito Commerciale nel 1991, entra subito nel campo della vendita. Dal 1994 al 2000 lavora per la Unicell (telefonia) arrivando a svolgere l'incarico di capo area per la regione Campania. Nel 2000 entra nella Kerr Spa trasferendosi in Toscana

come responsabile vendite per Toscana e Umbria.

Nel 2003 entra in IDS, dove è impiegato tuttora, ampliando i propri orizzonti professionali quale Capo Area per Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche e Abruzzi, diventando product specialist per diverse linee di prodotti e supervisore della rete vendita IDS nelle aree di competenza.

SCOPO DEL CORSO

L'obiettivo di questo corso è quello di fornire una chiara visione del **mutato quadro normativo e di mercato dello sbiancamento dentale** a seguito della recente Direttiva Europea, analizzando il grande potenziale che le normative hanno posto nelle sole mani degli studi dentali. Vedremo attraverso prove pratiche, come oggi - grazie alla tecnologia fotodinamica BlancOne - sia **possibile approcciare efficacemente il trattamento cosmetico in office.**

Perché BlancOne Click
Come BlancOne Touch
Quando BlancOne Ultra

PROGRAMMA

| | |
|-----------------|---|
| Ore 18.00 | Incontro con i partecipanti |
| Ore 18.15 | Inizio corso Evoluzione del mercato Europeo dello sbiancamento Nuovo quadro normativo dopo la Direttiva Europea 2011/84/EU Un intero mercato in esclusiva al professionista dentale L'esigenza di uno sbiancamento sicuro e senza effetti collaterali Sbiancamento Cosmetico: quale trattamento sbiancante? Approccio cosmetico allo sbiancamento: vantaggi e limiti |
| Ore 19.15 | Marketing e gestione del paziente Come proporre lo sbiancamento attraverso l'igiene Gestire il paziente attraverso la app BlancOne PRO Approccio marketing e strumenti innovativi per lo studio |
| Ore 19.30 | Break con aperitivo & prova ingredienti |
| Ore 20.00 | Lo sbiancamento fotodinamico BlancOne - PROVE PRATICHE Trattamento cosmetico 6% BlancOne Click/Touch Trattamento medicale 29% BlancOne Ultra |
| Ore 21.15/21.30 | Confronto coi colleghi, domande |
| Ore 22.00 | Chiusura lavori |